



Vincentiusvereniging  
Sint-Michielsgestel

*Ieder mens telt*

## Koersplan Vincentius Sint-Michielsgestel

2026 -2030



# Inhoud

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Inhoud .....                                          | 2  |
| Inleiding .....                                       | 3  |
| Het armoedeweb:.....                                  | 3  |
| Oorzaken van armoede .....                            | 3  |
| Recente publicatie .....                              | 4  |
| Focus .....                                           | 4  |
| Bestemming donaties .....                             | 4  |
| Missie, Visie, Kernwaarden, Doelen en Principes ..... | 5  |
| Missie: .....                                         | 5  |
| Visie: .....                                          | 5  |
| Kernwaarden: .....                                    | 5  |
| Strategische doelen: .....                            | 5  |
| Basisprincipes.....                                   | 6  |
| Doelgroep .....                                       | 9  |
| Huidig netwerk.....                                   | 10 |
| Financiën .....                                       | 12 |
| Organisatie en Samenwerking .....                     | 14 |
| Bestuur .....                                         | 14 |
| Vrijwilligers georganiseerd .....                     | 15 |
| Communicatieplan.....                                 | 16 |
| Doelstellingen van het Communicatieplan:.....         | 16 |
| Communicatiekanalen en Acties.....                    | 16 |
| Planning en Uitvoering.....                           | 17 |

*Op 3 september 2025 besproken in beoordelingsgroep vanuit uit de ledenvergadering. Hun opmerkingen, aanvullingen staan bij iedere paragraaf apart vermeld. Algemene indruk goed plan.*

# Inleiding

## Het armoedeweb:

Mensen leven in armoede wanneer hun inkomen of bezit te laag is om volwaardig deel te nemen aan de samenleving. Hoewel armoede vaak gekoppeld is aan financiële middelen, gaat het ook om een tekort aan kansen op meerdere levensgebieden: onderwijs, werk, huisvesting, sociale relaties en gezondheid. Deze factoren hangen met elkaar samen en versterken elkaar, wat resulteert in een complex geheel dat bekendstaat als het 'armoedeweb'.



In dit armoedeweb raken mensen verstrikt in een cyclus van beperkte mogelijkheden, sociaal isolement en gevoelens van schaamte, frustratie en machteloosheid.



Dit gebrek aan kansen kan leiden tot een laag zelfvertrouwen en een negatief zelfbeeld. Veel mensen in armoede voelen zich daardoor onbegrepen en geïsoleerd, en berusten uiteindelijk in hun situatie, wat hun kansen op verandering nog verder verkleint. Soms kan dit berusten zelfs worden doorgegeven aan de volgende generatie.

## Oorzaken van armoede

Om armoede goed te begrijpen, is het essentieel om niet alleen te kijken naar de persoonlijke keuzes van mensen, maar ook naar de bredere maatschappelijke en economische context waarin ze leven. In Nederland zijn er verschillende theorieën die dit beschrijven, waaronder:

- **Maatschappelijk niveau:**

Armoede kan ontstaan door structurele factoren, zoals een ongelijke verdeling van middelen en kansen binnen de samenleving. Ook economische crises of beleidsveranderingen kunnen een grote impact hebben op het inkomen en de kansen van mensen.

- **Organisatieniveau:**

De manier waarop instellingen en diensten georganiseerd zijn, kan mensen in armoede houden. Moeilijke procedures, hoge drempels en onbewuste uitsluiting van bepaalde groepen kunnen ervoor zorgen dat mensen hun rechten niet volledig benutten.

- **Individueel niveau:**

Mensen kunnen door onverwachte tegenslagen zoals ziekte of ontslag in armoede terechtkomen. Daarnaast spelen persoonlijke keuzes een rol, maar het is belangrijk te begrijpen dat deze keuzes vaak beperkt worden door de omstandigheden waarin mensen zich bevinden.

In de Nederlandse literatuur is er veel geschreven over de oorzaken van armoede. Relevante werken zijn bijvoorbeeld:

- *"Armoede en Sociale Uitsluiting in Nederland"* van **Godfried Engbersen** en **Jurriën van Es** of
- *"Armoede uitgelegd aan mensen met geld"* van **Tim 'S Jongers**.

Hierin worden verschillende oorzaken en oplossingen voor armoede in Nederland besproken.

## Recente publicatie

Uit recente informatie in het nieuws (09-2024) blijkt dat de groep mensen die net boven de bijstandsnorm leeft (tot ongeveer 120% van het bestaansminimum) flink is toegenomen, terwijl het aantal mensen dat afhankelijk is van de voedselbank juist enigszins is afgenomen. Deze verschuiving komt mede door tijdelijke steunmaatregelen zoals de energietoeslag, die ervoor zorgen dat sommige huishoudens net boven de armoedegrens komen te zitten. Dit betekent echter niet dat hun financiële situatie stabiel is.

Mensen in deze groep ervaren vaak nog steeds grote financiële onzekerheid. Doordat hun inkomen net iets hoger is, vallen ze buiten de meeste miniregelingen, zoals extra toeslagen of voedselhulp. Dit zorgt ervoor dat zij moeite hebben om onverwachte uitgaven op te vangen, zoals stijgende energiekosten of medische kosten. Dit gebrek aan financiële ruimte kan leiden tot sociaal isolement: ze vermijden sociale activiteiten vanwege de kosten, en voelen zich vaak minder betrokken bij de gemeenschap omdat ze geen toegang hebben tot de hulp die voor mensen met een lager inkomen beschikbaar is. Voor beide groepen geldt dat zij niet in vrijheid kunnen leven, leren, werken en meedoen in de maatschappij.

## Focus

Voor Vincentius Sint-Michielsgestel betekent dit dat de focus zich niet alleen zou moeten richten op acute armoedebestrijding, maar ook op ondersteuning van deze kwetsbare groep die, ondanks een iets hoger inkomen, het risico loopt op sociale uitsluiting. Hierdoor kan de vereniging een bredere rol spelen in het voorkomen van isolement en in het versterken van sociale cohesie in de gemeenschap.

## Bestemming donaties

Omdat Vincentius Sint-Michielsgestel werkt met vrijwilligers komt ongeveer 94% van het ingezamelde geld terecht bij de doelgroep.

*Opmerking: Wij zien, als Vincentius, nu vooral de buitenkant (financieel). Daar gaan onze middelen ter ondersteuning heen. Hiermee leren we onze doelgroep niet goed kennen.*

*We zouden die beter willen leren kennen om ook aan de binnenkant (sociaal) meer te kunnen ondersteunen. Te beginnen met de kinderen die mogen eigenlijk nooit in een sociaal isolement geraten.*



# Missie, Visie, Kernwaarden, Doelen en Principes

## Missie:

Vincentius Sint-Michielsgestel zet zich in om de bestaanszekerheid en sociale betrokkenheid van mensen in kwetsbare situaties te herstellen. Door directe, praktische hulp en het bevorderen van inclusieve sociale activiteiten, bieden wij een vangnet voor hen die dreigen af te glijden in armoede en isolement. We streven ernaar om niet alleen financiële ondersteuning te bieden, maar ook om gemeenschapsgevoel en eigenwaarde te herstellen. Om mogelijk hiermee de kans te vergroten dat zij weer kunnen deelnemen aan het sociale leven in onze gemeente en daarbuiten.

## Visie:

Vincentius Sint-Michielsgestel streeft naar een gemeenschap waarin iedereen, ongeacht de financiële situatie, actief kan deelnemen aan het sociale leven. Wij geloven in een samenleving waarin mensen omkijken naar elkaar en niemand zich buitengesloten hoeft te voelen vanwege financiële beperkingen. Door duurzame samenwerkingen met lokale partners en gerichte activiteiten willen we ervoor zorgen dat ieder individu een toekomst kan opbouwen met perspectief en eigenwaarde. Wij zien het als onze taak om zowel materiële als sociale drempels te verlagen, zodat ieder mens in onze gemeenschap een kans krijgt om mee te doen.

## Kernwaarden:

- **Menswaardigheid:** Wij erkennen de waarde en het recht op waardigheid van ieder mens, ongeacht hun situatie. Respect en empathie staan centraal in alles wat we doen.
- **Solidariteit:** We werken vanuit de overtuiging dat we samen sterker staan. Solidariteit betekent voor ons dat we samen met de gemeenschap een vangnet vormen voor wie het nodig heeft.
- **Betrokkenheid:** Onze kracht ligt in de persoonlijke benadering en het kennen van de mensen achter de hulpvragen. We zijn dichtbij en bereikbaar voor de inwoners van Sint-Michielsgestel.
- **Inclusie:** Wij streven naar een samenleving waarin iedereen kan deelnemen, zonder dat financiële omstandigheden een belemmering vormen. We zoeken naar manieren om

barrières weg te nemen en verbinden mensen met elkaar.

- **Duurzaamheid:** Wij richten ons niet alleen op onmiddellijke hulp, maar ook op duurzame oplossingen die mensen perspectief bieden voor de lange termijn, zoals educatie en empowerment van onze doelgroep.

## Strategische doelen:

Op dit moment is onze vereniging nog niet in staat om deze visie te realiseren. Daarom stelt Vincentius Sint-Michielsgestel zich een aantal strategische doelen. Strategische doelen die aansluiten bij deze missie, visie en de actuele uitdagingen. Strategische doelen die een duidelijke richting voor de komende jaren bieden, met aandacht voor het versterken van zowel de interne organisatie als de externe impact. **Om de strategische doelen mogelijk te maken zullen we moeten beginnen om het huidige bestuur uit te breiden.** Daarna kunnen we starten met vijf concrete doelen die bijdragen aan de realisatie van deze missie:

### Uitbreiding en versterking van sociale activiteiten

- **Doel:** Verhoog het aantal sociale activiteiten voor de doelgroep, zoals gezamenlijke maaltijden, voorleesmiddagen, en koffiemomenten. Doe dit in samenwerking met andere organisaties die reeds soortgelijke activiteiten ontwikkelen. En leer van organisaties in onze omgeving zoals andere Vincentius verenigingen en Quiet in Den Bosch.
- **Actie:** Organiseer per jaar 3 nieuwe (sociale) activiteiten eventueel in samenwerking met andere organisaties waarvan de doelgroep gebruik kan maken.

### Verbetering van financiële stabiliteit

- **Doel:** Verzeker een stabiele jaarlijkse inkomstenstroom van minimaal €30.000 voor de vereniging, zodat de huidige en nieuwe activiteiten gefinancierd kunnen worden en blijven.
- **Actie 1:** Ontwerp en lanceer een plan om de komende jaren toe te werken naar een vaste club van donateurs die net zo groot

in aantal is als het aantal gezinnen dat we ondersteunen en die richting ons 175 jarig bestaan, in 2028, elk jaar 175 euro doneren.

- **Actie 2:** Organiseer jaarlijks één speciaal fondsenwervingsevenement, zoals “Door het vuur voor je buur”, en genereer hiermee minimaal €10.000 per jaar.

### **Versterking van vrijwilligersnetwerk**

- **Doel:** Breid het vrijwilligersnetwerk gedurende de planperiode uit met ten minste 30 nieuwe vrijwilligers, met specifieke aandacht voor nieuwe sociale projecten.
- **Actie 1:** Organiseer wervingscampagnes en creëer duidelijke rolomschrijvingen voor zowel vaste als tijdelijke vrijwilligers. Maak kleine overzichtelijke taakpakketjes waardoor vrijwilligers werk vrijwillig blijft.
- **Actie 2:** Verhoog de betrokkenheid door enkele trainingdagen per jaar te organiseren, gericht op vaardigheden zoals begeleiding van anderstaligen of het organiseren van sociale activiteiten. En maak hierbij gebruik van bestaande mogelijkheden (bijv. Armoedenetwerk).
- **Actie 3:** Zet een sociaal team op en leer hiervoor van onze omgeving waar zo’n team al actief is (bijv. Vincentius Schijndel).

### **Vergroten van bewustwording en Inclusie in onze dorpen**

- **Doel:** Verhoog het begrip en de acceptatie van mensen in kwetsbare situaties binnen de gemeenschap, zodat stigmatisering wordt verminderd.
- **Actie:** Organiseer jaarlijks meerdere informatieve- en meedoen sessies op scholen en samen met lokale initiatieven, (buurt) verenigingen, en werkgroepen (Bint).

### **Opzetten van een duurzaam regionaal netwerk**

- **Doel:** Versterk de samenwerking met regionale en lokale partners om activiteiten beter op elkaar te laten aansluiten, om van elkaar te leren en de beschikbare middelen zo optimaal mogelijk in te zetten.
- **Actie:** Sluit aan bij bestaande overleggen zoals het armoedeoverleg, Bint. En creëer jaarlijks twee nieuwe initiatieven in samenwerking met andere organisaties met als doel om de effectiviteit van hulpverlening te verbeteren.

## **Basisprincipes**

Het is belangrijk voor een evenwichtige organisatie dat we enkele basisprincipes voor ogen houden. Basisprincipes die dienen als leidraad voor het dagelijks functioneren van een vereniging die zich inzet voor sociale hulp en ondersteuning zoals Vincentius Sint-Michielsgestel. Deze basisprincipes zijn:

- **Mensen voorop**

*Menswaardigheid centraal:* Ieder individu verdient respect en waardigheid, ongeacht zijn of haar financiële of sociale situatie. De vereniging biedt hulp op een manier die de menselijke waardigheid intact houdt en voorkomt stigmatisering.

*Empathie en begrip:* Luisteren naar de noden van mensen en hen zien als volwaardige leden van de gemeenschap, niet als ‘hulpbehoevenden’.

### **Gemeenschapszin**

*Samen sterker:* De vereniging werkt vanuit de overtuiging dat gezamenlijk optrekken tot een grotere impact leidt. Dit betekent dat Vincentius samenwerkt met lokale partners, andere verenigingen, en de bredere gemeenschap.

*Inclusie en participatie:* De vereniging streeft ernaar om iedereen bij de gemeenschap te betrekken, zodat mensen niet alleen geholpen worden, maar ook actief kunnen bijdragen aan sociale activiteiten en projecten.

- **Praktische Hulpverlening**

*Directe ondersteuning:* Hulp bieden waar de nood het hoogst is, zoals voedselhulp, financiële ondersteuning en het aanbieden van basisbenodigdheden. De focus ligt op directe, tastbare hulp die het dagelijks leven van mensen verbetert.

*Korte lijnen en snelle actie:* Door lokaal te werken en dicht bij de mensen te staan, kan de vereniging snel inspelen op acute situaties en veranderingen in de behoeften van de doelgroep. Laten we hierbij niet te streng zijn en minder/geen hulpvragen afwijzen.

- **Zelfredzaamheid en Empowerment**

*Ondersteunen naar zelfstandigheid:* Het uiteindelijke doel is om mensen te helpen weer grip te krijgen op hun eigen leven. Dit betekent dat de vereniging niet alleen helpt

met basisbehoeften, maar ook samenwerkt met initiatieven die zelfredzaamheid bevorderen, zoals educatie en taalonderwijs.

*Waarderen van eigen inzet:* Het betrekken van de doelgroep bij activiteiten en vrijwilligerswerk, zodat zij niet alleen geholpen worden, maar ook actief kunnen bijdragen aan de gemeenschap en hun eigen situatie kunnen verbeteren.

- **Transparantie en Verantwoordelijkheid**

*Open communicatie:* Duidelijkheid naar de achterban, vrijwilligers, donateurs en de bredere gemeenschap over de doelen, de resultaten en de besteding van middelen.

*Verantwoord omgaan met middelen:* Zorgen dat elke donatie of bijdrage op de juiste plek terecht komt en wordt ingezet waar het de meeste impact heeft. Verantwoording afleggen aan de leden en de gemeenschap is hierbij essentieel.

- **Duurzaamheid in Ondersteuning**

*Langetermijnvisie:* Hoewel de focus vaak ligt op acute noodhulp, streeft de vereniging naar duurzame oplossingen die op de lange termijn de situatie van de doelgroep verbeteren.

*Dynamisch en flexibel:* Het werkveld kan snel veranderen; de vereniging moet zich kunnen aanpassen aan nieuwe omstandigheden en nieuwe hulpbehoeften, zonder de kern van haar missie uit het oog te verliezen.

- **Vrijwilligers als Ruggengraat**

*Waarde van vrijwilligerswerk:* De vereniging is gebouwd op de inzet van vrijwilligers. Hun betrokkenheid, ervaring en inzet vormen de basis van het werk. Daarom is het belangrijk om vrijwilligers te waarderen, te ondersteunen en op te leiden.

*Betrokkenheid stimuleren:* Vrijwilligers voelen zich deel van de missie van de vereniging. Het creëren van een hechte vrijwilligersgemeenschap zorgt ervoor dat mensen zich verbonden voelen en dat de organisatie op een stabiele basis kan rekenen.

## **Toepassing van deze Basisprincipes**

Deze principes helpen om een heldere koers

te varen en zorgen ervoor dat de vereniging dicht bij haar missie blijft. Ze bieden richting voor dagelijkse beslissingen en strategische keuzes, en helpen om consistent te handelen in de relatie met de doelgroep, vrijwilligers en de bredere gemeenschap.

Met deze basisprincipes als fundament kan Vincentius Sint-Michielsgestel verder bouwen aan een inclusieve en ondersteunende gemeenschap, waarbij de hulp aan mensen in kwetsbare posities centraal blijft staan.

*Opmerkingen: Missie, visie en basisprincipes zijn goed omschreven. Vooral de visie is sterk. Maar opschrijven is één ding het ook zo uitvoeren kan nog beter. De persoonlijke benadering en het kennen van de klanten is nog onvoldoende. We kennen de gezichten, maar we kennen de mensen eigenlijk niet. En ook in het kader van duurzaamheid is het dan moeilijk om de juiste dingen te organiseren om mensen gezamenlijk uit deze financiële problemen te halen. Ideeën als bij de voedselbank een koffiehoek inrichten om naar de mensen te luisteren, is een mooie eerste stap.*

*Opmerkingen: Strategische doelen. Strategische doelen zijn goed. De volgorde van de doelen zou anders mogen: stabiele inkomsten, lokaal netwerk, bekendheid vergroten en uitbreiden sociale activiteiten. En het lokaal netwerk in nauwe samenwerking met Bint opzetten.*

*Verbeterpunten zijn: meer aandacht in de doelen voor sociale verbinding en participatie. Het lokaal netwerk versterken is belangrijker dan het regionaal netwerk versterken. Het goed opzetten van het sociale lokale netwerk moet verder uitgewerkt worden. Hoe zetten we dit zo op dat het werkt en mensen niet af laat glijden in verdere misère.*

*Aandachtspunten: financiële stabiliteit is eigenlijk stabiele inkomsten stroom.*

*En onderdeel hiervan moet dan ook zijn verantwoording en warme contacten.*

## Doelgroep

De doelgroep bestaat nu uit ongeveer 60 gezinnen die gebruik maken van de voedselbank. Deze 60 gezinnen zitten op bijstandsnorm.

Daarnaast zijn er nog >300 gezinnen die minder te besteden hebben dan 120% van deze bijstandsnorm. Een deel van deze gezinnen zijn bij Vincentius nog niet bekend.

De Gemeente Sint-Michielsgestel heeft besloten om van 2025 de minimaregeling te verruimen naar 130% van de bijstandsnorm en vraagt het armoedenetwerk om zich hierbij aan te sluiten. Dit betekent dat er tussen de 65 en 100 gezinnen toetreden tot de te ondersteunen

groep. Voor de Gemeente kan dan een grotere groep aanspraak maken op , de bijzondere bijstand, het welzijnsfonds, de individuele inkomenstoeslag, de collectieve zorgverzekering en de kind-pakketten van BINT (indien die aansluit). De komende jaren gaan de kosten voor de inwoners van Sint-Michielsgestel met een laag inkomen nog verder stijgen door het wegvallen van de energietoeslag, het stijgen van de zorgpremies en de aanhoudende inflatie. Dit betekent dat ook meer gezinnen niet meer kunnen deelnemen aan allerlei sociale activiteiten in hun omgeving.



## Huidig netwerk

Ons netwerk in de regio Sint-Michielsgestel bestaat uit de volgende partners:

- **Gemeente Sint-Michielsgestel met speciale ambtenaar:** De gemeente biedt ondersteuning aan inwoners die hulp nodig hebben op sociaal en economisch vlak, waaronder een speciale ambtenaar die zich richt op armoedebelief en ondersteuning van initiatieven binnen dit netwerk. De gemeente is ook aanjager van het armoedenetwerk waarin alle geledingen binnen de gemeente, die zich bezighouden met bestaanszekerheid, participeren
- **Voedselbank Boxtel:** Deze organisatie biedt voedselpakketten aan mensen in een moeilijke financiële situatie, zodat zij toegang hebben tot basisbehoeften. Ze werken nauw samen met lokale partners om hulp te coördineren.
- **Bint Welzijn:** Bint Welzijn zet zich in voor de bevordering van welzijn en sociale samenhang in de regio. Zij bieden ondersteuning aan inwoners via diverse activiteiten en diensten, zoals mantelzorgondersteuning en welzijnsactiviteiten. Maar ook kindpakketten. Het kindpakket zorgt er mede voor dat alle kinderen mee kunnen blijven doen wanneer er weinig financiële middelen zijn in het gezin. Een bijdrage vanuit het kindpakket kan onder andere worden aangevraagd voor zwemles (A+B diploma), contributie voor een sport- of cultuurvereniging, een fiets om naar de middelbare school te gaan of talentontwikkeling. Bint Welzijn wil zijn activiteiten uitbreiden voor volwassenen en wil hierover graag het gesprek aangaan met Vincentius Gestel.
- **Schuldhulpmaatje:** Deze vrijwilligersorganisatie helpt mensen die kampen met schulden en financiële problemen. Schuldhulpmaatjes bieden praktische begeleiding en emotionele steun om mensen weer financieel zelfredzaam te maken.
- **Parochies en diaconieën:** De parochies vervullen een afnemende rol in het bieden van sociale steun aan inwoners. Zij dragen bij aan het netwerk door hulp te bieden aan mensen in nood, zoals het verstrekken van noodhulp en het organiseren van inzamelingsacties.

- **Kledingbank 'Gestels Goei Goed' Sint-Michielsgestel:** De kledingbank verstrekt gratis kleding aan mensen die moeite hebben om kleding aan te schaffen, en richt zich op het bieden van waardigheid en comfort aan de gebruikers.
- **Jan Vink Stichting:** Kringloopwinkel
- **Speelgoedbank:** Deze organisatie verzamelt en verstrekt speelgoed aan kinderen uit gezinnen met een krappe beurs, zodat ook zij kunnen genieten van speelgoed en spelletjes, ongeacht de financiële situatie van hun ouders.

Dit netwerk zal in ieder geval moeten worden uitgebreid met de cultuurhuizen en Bibliotheken in onze kernen. Een voorbeeld van de cultuurhuizen waarin ook de bibliotheek is geïntegreerd is de Litserborg. Dit cultuurhuis wil (evenals de andere cultuurhuizen in de andere kernen) de huiskamer van Den Dungen en Maaskantje zijn. De centrale plek waar alle inwoners van het dorp worden gestimuleerd tot het organiseren van en deelnemen aan activiteiten voor jong en oud. Nieuwe sociale activiteiten kunnen het snelst worden opgestart en hebben de grootste impact als ze aansluiten bij reeds bestaande initiatieven. Maar ook leren en samenwerken met de sociale teams in de wijken en met Vincentius verenigingen in Schijndel en Boxtel is gewenst. En natuurlijk onderzoeken wat er binnen Vincentius Nederland mogelijk is.



*Opmerkingen bij netwerk en partners: we willen partners voor het gehele armoede web. Er kunnen nog partners bij zoals WMO Coöperatie de Meijerij en scholen mogelijk iets met zorg. Aandachtspunt is de gemeente, zowel wethouder en raad als de continuïteit bij de ambtenaren. We hebben nu te vaak te maken met weer een nieuwe ambtenaar. Wat ontbreekt in het netwerk zijn zowel jongeren als ouderen, Nu hebben we gezinnen en kinderen in het vizier. Verder is de verzuiling/versnippering van de steun een probleem. Iedereen vraagt aandacht voor een onderdeel en niet voor de geïntegreerde aanpak (zou dat niet onderdeel van onze missie moeten worden).*

*Punten voor verbetering vatbaar zijn verder: samenwerking met sommige partners zoals schuldhulpmaatje en maatschappelijk werk die personen begeleiden. Tot slot blijft afweging: "zouden wij toch niet iets zelf met kringloop moeten gaan doen?"*

| Streef begroting Vincentius Sint-Michielsgestel |                   |                   |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
|                                                 | Inkomsten         | Uitgaven          |
| Spontane donaties en giften                     | € 10.000,00       |                   |
| Structurele donaties                            | € 30.000,00       |                   |
| Evenementen                                     | € 10.000,00       |                   |
| Huidige activiteiten:                           |                   |                   |
| Individuele ondersteuning                       |                   | € 5.000,00        |
| Voedselbank                                     |                   | € 7.500,00        |
| Kinderen zomer                                  |                   | € 5.000,00        |
| Kinderen sinterklaas                            |                   | € 4.000,00        |
| Gezinnen zomer                                  |                   | € 5.000,00        |
| Gezinnen winter                                 |                   | € 5.000,00        |
| Nieuwe activiteiten:                            |                   |                   |
| Sociale acties                                  |                   | €12.500,00        |
| Informatieve acties / educatie                  |                   | € 3.000,00        |
| Binding vrijwilligers                           |                   | € 1.500,00        |
| Organisatiekosten                               |                   | € 1.500,00        |
|                                                 | <b>€50.000,00</b> | <b>€50.000,00</b> |
| Gewenst eigen vermogen                          | € 50.000,00       |                   |

Een korte uitleg van de verschillende **inkomsten**:

## 1. Spontane donaties en giften

Dit zijn de incidentele bijdragen van particulieren, bedrijven of andere organisaties die zonder vaste verplichting worden gegeven. Ze komen vaak voort uit een gevoel van betrokkenheid bij de missie van de vereniging of als reactie op specifieke acties of campagnes. De hoogte van deze donaties kan variëren en is vaak onvoorspelbaar. Deze inkomstenpost biedt wel belangrijke flexibiliteit, omdat de middelen meestal zonder strikte bestedingsverplichtingen komen.

## 2. Structurele donaties

Dit betreft een groep van vaste donateurs die regelmatig bijdragen aan de vereniging, bijvoorbeeld met een jaarlijkse of maandelijkse gift. Deze structurele giften zijn essentieel voor de financiële stabiliteit van de vereniging, omdat ze een voorspelbare en terugkerende inkomstenstroom vormen. Dit maakt het mogelijk om beter te plannen en structurele hulp te bieden.

## 3. Evenementen

Dit zijn de inkomsten uit door de vereniging georganiseerde evenementen, zoals benefietavonden. Maar kan ook van anderen organisaties komen die ten baten van onze vereniging benefietacties organiseren zoals: markten, sponsorwandelingen, of loterijen. Deze evenementen hebben vaak een dubbel doel: het werven van fondsen én het vergroten van de zichtbaarheid van de vereniging. De opbrengst kan variëren per evenement en is vaak afhankelijk van de opkomst en de betrokkenheid van de gemeenschap. Het organiseren van evenementen biedt daarnaast de mogelijkheid om lokale betrokkenheid te stimuleren, nieuwe donateurs aan te trekken en bestaande relaties te versterken.

Deze inkomende posten vormen samen de financiële basis van de vereniging en maken het mogelijk om zowel vaste als incidentele hulp te bieden aan de doelgroep. De donaties zorgen voor een stabiele basis, terwijl evenementen vaak een extra boost geven aan de financiële middelen en de zichtbaarheid van de organisatie.

Vanwege het instabiele karakter van de inkomsten probeert de vereniging een eigen vermogen aan te houden van 1x de jaarbehoefte.

Een korte uitleg van de **uitgaven**:

## 1. Individuele ondersteuning

Dit omvat de directe financiële hulp aan individuen die in nood verkeren. Denk hierbij aan eenmalige bijdragen voor Digitale hulpmiddelen, witgoed, abonnementen, en meer.

## 2. Voedselbank

Dit betreft bijdragen aan de Voedselbank Boxtel dan wel kosten voor het uitgiftepunt in Den Dungen.

## 3. Kinderen zomer

Dit zijn uitgaven voor activiteiten of pakketten die speciaal gericht zijn op kinderen uit onze doelgroep tijdens de zomerperiode. Dit betreft een uitje naar een pretpark in de buurt.

#### 4. Kinderen Sinterklaas

Onder deze post vallen de kosten voor activiteiten rond de Sinterklaasperiode, zoals het verzorgen van cadeaus of pakketten voor kinderen uit onze doelgroep. Mogelijk dat in de toekomst hier ook het organiseren van een Sinterklaasfeest weer toe kan gaan behoren.

#### 5. Gezinnen zomer

Dit betreft ondersteuning voor gezinnen tijdens de zomerperiode met een extra bon om te besteden in de supermarkt.

#### 6. Gezinnen winter

Dit betreft ondersteuning voor gezinnen tijdens de winterperiode met een extra bon om te besteden in de supermarkt.

#### 7. Nieuwe sociale acties

Dit budget is gereserveerd voor het ontwikkelen en uitvoeren van nieuwe initiatieven en sociale projecten die inspelen op opkomende behoeften in de gemeenschap. Denk hierbij aan eten met Vincent, leesgroepen, verjaardagsdoos (met taart, chips, etc.), en meer.

#### 8. Informatieve acties / educatie

Deze post is bestemd voor het organiseren van voorlichtingscampagnes, workshops, en cursussen voor zowel de doelgroep als op scholen, buurtverenigingen, etc. Dit kan variëren van financiële educatie, zoals budgetteringstrainingen, tot bewustwordingsacties over rechten en mogelijkheden voor ondersteuning. Het doel is om mensen te informeren en hun zelfredzaamheid te vergroten. Maar ook door ook zichtbaarheid bij lokale evenementen zoals braderieën of informatie en nieuwsberichten in lokale bladen, social media, en meer.

#### 9. Binding vrijwilligers

Deze kosten zijn bedoeld om de betrokkenheid en motivatie van vrijwilligers te behouden. Dit kan gaan om bijeenkomsten, trainingen, kleine attenties, of vrijwilligersfeestje. Aangezien vrijwilligers vaak de drijvende kracht achter sociale initiatieven zijn, is het belangrijk om hen te waarderen en te ondersteunen.

#### 10. Organisatiekosten

Onder organisatiekosten vallen de vaste lasten van de vereniging. Dit zijn administratiekosten, verzekeringen, IT-kosten, of andere overheadkosten. Deze post is nodig om de basisstructuur van de organisatie draaiende te houden, zodat zij hun activiteiten kunnen blijven uitvoeren.

*Opmerkingen financiën en fondswerving: Zijn inkomsten niet teveel gebaseerd op giften op vrijwillige basis. Misschien mag communicatie geld kosten om meer geld binnen te brengen (wel meten). Kernboodschap moet nog sterker worden neergezet "samen sterk in onze dorpen". Meer geld zien te halen uit subsidies en duurzame doorlopende fondsen.*

## Organisatie en Samenwerking

Wanneer Vincentius Sint-Michielsgestel deze gestelde doelen wil realiseren, is het, zoals gezegd, gewenst om het netwerk van vrijwilligers te laten groeien. De gewenste groei zal ook de werkdruk op het huidige bestuur zodanig doen toenemen dat ook hier aanpassingen in de bestuurssamenstelling noodzakelijk zijn. Nieuwe rollen zouden moeten zorgen voor een betere verdeling van verantwoordelijkheden en expertise, waardoor de ambitie om meer mensen te helpen en sociale initiatieven te versterken realistischer wordt. Het blijft daarbij wel belangrijk om ervoor te zorgen dat deze rollen flexibel genoeg zijn om zich aan te passen aan de veranderende behoeften van de organisatie.

De vrijwilligers van Vincentius Sint-Michielsgestel zijn de vereniging. Immers iedere vrijwilliger is lid en het bestuur wordt gevormd door vrijwilligers. Omdat de Vereniging actief is in alle 4 de kernen van de Gemeente Sint-Michielsgestel is het belangrijk en wenselijk dat de vrijwilligers en uit hun midden het bestuur binnen alle kernen vertegenwoordigd zijn. Omdat op dit moment Berlicum en Gemonde niet in het bestuur zijn vertegenwoordigd, zou een eventuele uitbreiding van het bestuur uit deze kernen moeten komen.

### Bestuur

Tot medio 2024 bestond het bestuur uit de volgende rollen

- Voorzitter tevens contactpersoon fondsenwerving
- Secretaris tevens contactpersoon regionale samenwerking
- Penningmeester tevens contactpersoon gemeente
- Lid: Directe individuele hulp (basistaak) tevens contactpersoon sociale activiteiten
- Geestelijk adviseur

Sindsdien is het bestuur uitgebreid met:

- **Communicatie- en PR-verantwoordelijke**

**Waarom:** Om de bewustwording en inclusie binnen de gemeenschap te vergroten en effectieve communicatie over de activiteiten en doelen te waarborgen, is het zinvol om iemand

met communicatie-expertise in het bestuur op te nemen.

**Taken:** Opstellen van communicatieplannen, onderhouden van contacten met lokale media, beheer van sociale media, en promotie van educatieve sessies en ondersteuning fondsenwervingscampagnes en evenementen.

Wanneer Vincentius Sint-Michielsgestel de hier uitgezette koers wil realiseren is uitbreiding van het bestuur gewenst. Daarnaast zijn de kernen Berlicum en Gemonde niet vertegenwoordigd in het bestuur. Nieuwe bestuursleden kunnen gezocht worden in deze kernen voor mogelijk de volgende rollen:

- **Fondsenwervingscoördinator**

**Waarom:** De gestelde doelen voor fondsenwerving, zoals het opzetten van de "Club van 300" en het organiseren van grootschalige evenementen, vereisen specifieke aandacht. Een fondsenwervingscoördinator kan helpen om structurele financiële middelen veilig te stellen.

**Taken:** Ontwikkeling van fondsenwervingsstrategieën, relatiebeheer met donateurs, bedrijven en sponsors, en het organiseren van evenementen voor fondsenwerving.

- **Coördinator Vrijwilligersmanagement**

**Waarom:** De doelstelling om het vrijwilligersnetwerk met 30 nieuwe vrijwilligers uit te breiden en trainingen (vanuit Vincentius Nederland?) aan te bieden vraagt om een centrale rol die zich richt op het aantrekken, begeleiden en behouden van vrijwilligers.

**Taken:** Contactpersoon welzijn vrijwilligers: zorgen voor een goede match tussen vrijwilligers en de projecten waar ze bij betrokken zijn. Organiseren wervingscampagnes vrijwilligers, vrijwilligers trainen en begeleiden. Organiseren verenigingsactiviteiten zoals jaarvergadering maar vooral ook andere bijeenkomsten om het 'samen sterk' – c.q. groepsgevoel te creëren: Wij zijn Vincentius!!

- **Coördinator Sociale Activiteiten**

**Waarom:** Gezien de ambitie om het aantal sociale activiteiten voor de doelgroep te verdubbelen, is het belangrijk om iemand in het bestuur te hebben die hier specifiek verantwoordelijk voor is. Deze persoon onderhoudt vanuit het bestuur de contacten met de coördinatoren van de huidige activiteiten, zoals uitgifte voedselbank, kinderacties, etc. Maar richt zich ook op het organiseren van de nieuwe sociale activiteiten zoals gezamenlijke maaltijden, koffiemomenten en nieuwe initiatieven zoals voorleesmiddagen.

**Taken:** Planning en organisatie van activiteiten, samenwerking met lokale organisaties zoals de Litserborg, e.a. Het opzetten en coördineren van vrijwilligers die betrokken zijn bij de uitvoering van nieuwe activiteiten.

- **Bestuurslid Regionale Samenwerking**

**Waarom:** Gezien de ambitie om een duurzaam regionaal netwerk op te bouwen, kan een bestuurslid dat zich specifiek richt op samenwerking met Gemeente, voedselbank, andere Vincentiusverenigingen en lokale maatschappelijke organisaties waardevol zijn.

**Taken:** Coördineren van regionale initiatieven, deelnemen aan overlegmomenten met andere partijen en ondersteunen van andere bestuursleden door het leggen van de juiste contacten en toezien op nakoming gemaakte afspraken.

## Vrijwilligers georganiseerd

De ongeveer 30 leden/vrijwilligers zijn op dit moment als volgt georganiseerd:

### Voedselbank:

- Coördinator uitgifte voedselbank
- Uitgifteteam voedselbank
- Intaketeam voedselbank

### Fondswerving

- Team inzameling voedselbank in Berlicum
- Commissie 'door het vuur voor je buur'

### Acties

- Teamkinderacties (zomer en sinterklaas)
- Daarnaast is door een duo gastlessen gegeven.

Naar de toekomst zou het dus welkom zijn om het aantal vrijwilligers de komende 3 jaar te verdubbelen.

*Opmerkingen organisatie en samenwerking: Een goede structuur voor onze organisatie is bestuur – werkgroepen – vrijwilligers. Uitbereiding bestuur is ook gewenst. Graag eerst werven: een bestuurslid lokale en regionale samenwerking, dan communicatie en vervolgens duurzame fondswerving (club van 300). Structuur niet groter maken dan noodzakelijk. Bijvoorbeeld een werkgroep kan ook slechts uit een duo coördinatoren bestaan. Vanwege continuïteit liefst altijd een duo.*

# Communicatieplan

Dit communicatieplan voor onze vereniging bestaat uit verschillende middelen en kanalen om de boodschap effectief over te brengen naar onze doelgroep, donateurs, vrijwilligers en de bredere gemeenschap. Een plan dat gebruikmaakt van lokale weekbladen, het Brabants Dagblad, uitnodigingen voor structurele donateurs, presentaties bij benefietavonden, folders, mailings aan externe relaties en meer:

## Doelstellingen van het Communicatieplan:

**Bekendheid vergroten:** Het doel is om de zichtbaarheid van de vereniging en haar activiteiten te verhogen, zodat meer mensen op de hoogte zijn van de hulp die beschikbaar is en de mogelijkheid om te doneren of vrijwilliger te worden.

**Donateurs werven:** Door de communicatie via verschillende kanalen wordt er gericht gecommuniceerd naar potentiële donateurs, zoals de leden van de Club van 300 en het brede publiek, om financiële steun te krijgen.

**Betrokkenheid versterken:** Het informeren van bestaande donateurs, vrijwilligers en de bredere gemeenschap over de voortgang van projecten en de impact van hun steun, om hun betrokkenheid te vergroten.

## Communicatiekanalen en Acties

### • Lokale weekbladen en social media:

**Doel:** Informatie delen over lopende projecten, evenementen, successen en oproepen voor hulp of vrijwilligers.

**Frequentie:** Wekelijks (social media), Maandelijks of tweemaandelijks artikelen, afhankelijk van de actualiteit en beschikbare nieuwsfeiten.

**Inhoud:** Persberichten over nieuwe initiatieven, interviews met vrijwilligers of geholpen gezinnen, en aankondigingen van evenementen zoals een benefietavond.

### • Brabants Dagblad:

**Doel:** Bereik vergroten en de zichtbaarheid van de vereniging naar een breder publiek en potentiële donateurs.

**Frequentie:** Op incidentele basis, bijvoorbeeld bij grote evenementen, bijzondere campagnes, of als er een nieuw

samenwerkingsproject start.

**Inhoud:** Artikelen of advertenties over speciale acties, bijvoorbeeld een kerstactie, een interview met bestuursleden, of verhalen van mensen die geholpen zijn.

### • Uitnodigingen voor structurele donaties:

**Doel:** Bestaande en potentiële donateurs betrekken en informeren over hun bijdrage en impact.

**Frequentie:** Minimaal 2 keer per jaar, bijvoorbeeld voor een jaarlijkse bijeenkomst en een update halverwege het jaar.

**Inhoud:** Persoonlijke uitnodigingen voor bijeenkomsten, waarin de voortgang van de vereniging wordt besproken, succesverhalen worden gedeeld, en er ruimte is voor interactie en feedback. Dit kan via post of digitale nieuwsbrieven.

### • Presentatie bij benefietavonden:

**Doel:** Directe betrokkenheid en verbinding creëren met potentiële en bestaande donateurs door persoonlijk contact.

**Frequentie:** Bij elke georganiseerde benefietavond.

**Inhoud:** Een presentatie met een duidelijke boodschap over de missie en impact van de vereniging, aangevuld met visuele elementen zoals foto's en video's. Hierin worden resultaten gedeeld en wordt benadrukt hoe het publiek kan bijdragen, bijvoorbeeld door lid te worden van de Club van 300 of door vrijwilliger te worden.

### • Folders en Flyers:

**Doel:** Informatie verspreiden op strategische locaties en tijdens evenementen om meer mensen bekend te maken met de vereniging en de hulp die zij biedt.

**Frequentie:** Bij belangrijke acties, nieuwe projecten, of ter ondersteuning van een evenement.

**Inhoud:** Duidelijke en visueel aantrekkelijke folders met kerninformatie over de vereniging, de diensten die worden aangeboden, contactinformatie, en een oproep om bij te dragen als donateur of vrijwilliger. Deze folders kunnen worden verspreid bij huisartspraktijken, bibliotheken, kerken en buurthuizen.

## Planning en Uitvoering

- **Januari:** Persbericht in lokale weekbladen over de jaarresultaten en doelen voor het nieuwe jaar. Uitnodigingen voor de Club van 300 donateursbijeenkomst.
- **Voorjaar:** Artikelen in het Brabants Dagblad over een nieuwe campagne of project, ondersteund met verspreiding van folders. Eerste benefietavond met presentatie.
- **Zomer:** Campagne rond de kind- en gezinsactiviteiten in de zomermaanden, met artikelen in lokale weekbladen en sociale media.
- **Herfst:** Oproep in weekbladen voor vrijwilligers rond de winteractiviteiten, en tweede uitnodiging voor de 300 donateursbijeenkomst.
- **December:** Grootschalige campagne rond de winter- en Sinterklaasacties, zowel in lokale media als in het Brabants Dagblad. Benefietavond met speciale focus op de kerstperiode.

Dit communicatieplan zorgt voor een brede en gerichte aanpak om de zichtbaarheid en betrokkenheid bij de vereniging te vergroten. Het combineert de kracht van lokale media, persoonlijke uitnodigingen, en directe communicatie tijdens evenementen om de missie van de organisatie op de best mogelijke manier uit te dragen.

In het jaarverslag en de jaarrekening leggen we volgens ANBI-normen verantwoording af over aard en omvang van onze activiteiten en financiën.

*Opmerkingen communicatie en bewustwording:  
Goed is dat er ook een bestuurslid over gaat en dat he allemaal digitaal gaat.  
Wat beter moet is de bekendheid. Meer communicatie en communicatie mag geld kosten als daarmee het doel bereikt wordt. Voorstellen voor anders aanpakken: werkgroepen nog actiever inzetten voor communicatie door verslagjes van de activiteiten en promo-berichtjes. Promo berichtjes kunnen ook bestaan uit feedback van onze doelgroep/ klanten op onze activiteiten. Meer communicatie om het vrijwilligers bestand uit te breiden.*



